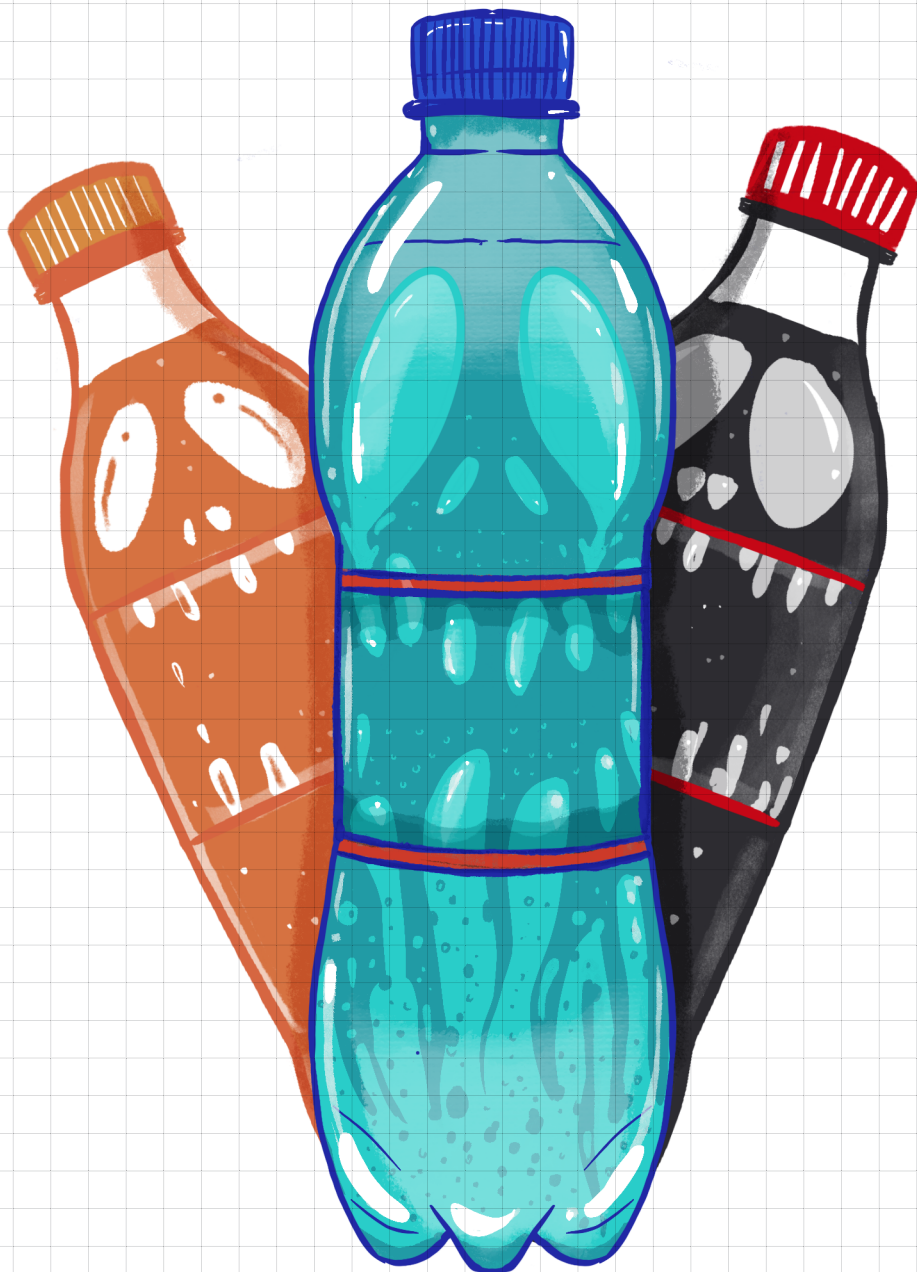


L'INSOSTENIBILE PESO DELLE BOTTIGLIE DI PLASTICA

GREENPEACE



1

CONSUMI*

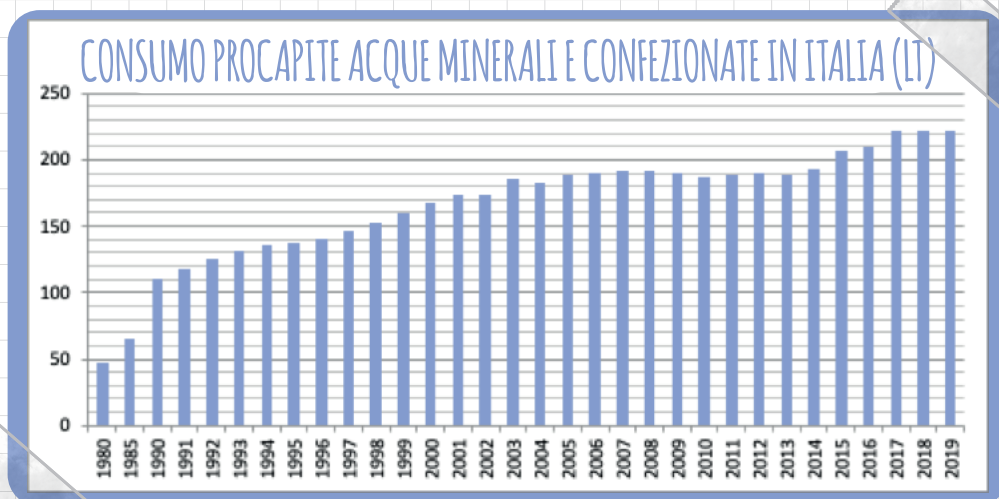


DATI 2019

l'Italia è campione europeo, e nei primi tre posti mondiali, del consumo di acque minerali e confezionate in bottiglia

13,5 miliardi di litri

Il consumo di acque minerali in bottiglia aumenta ogni anno: una crescita quasi continua a partire dagli anni Ottanta.



*(Fonte: Rapporto Acquitalia 2020-2021)

2

BOTTIGLIE IN PLASTICA

ACQUE MINERALI:

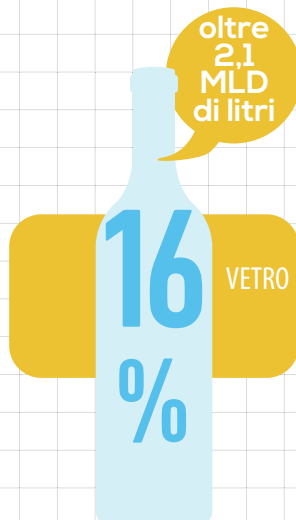
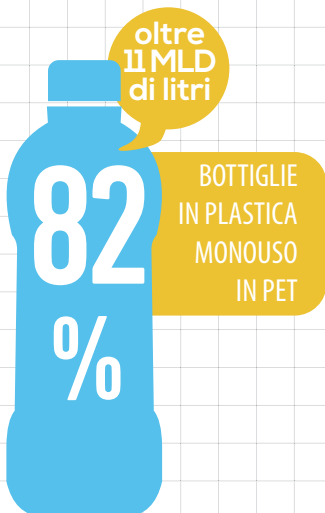
circa 10 miliardi le bottiglie in plastica (PET) per acque minerali e confezionate immesse al consumo in Italia

10

MILIARDI



ACQUA MINERALE E CONFEZIONATA CONSUMATA IN ITALIA NEL 2019*



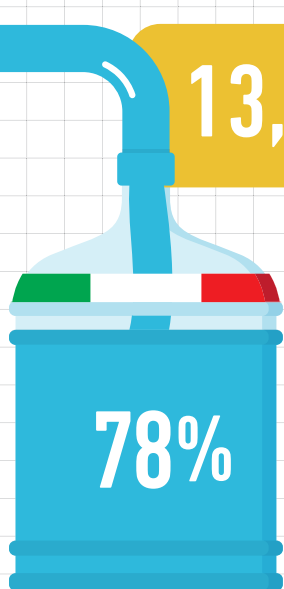
ITALIA 2019 >

17,5 MLD di BEVANDE

< ANALCOLICHE E ACQUA MINERALE

DI QUESTE

13,7 MLD DI LITRI IN BOTTIGLIE PET



Se al consumo di acque minerali e confezionate aggiungiamo il consumo delle altre bevande analcoliche (bibite lisce e gassate) raggiungiamo il numero di 13,7 miliardi di litri di bevande confezionate in bottiglie di PET, circa il 78% degli oltre 17,5 miliardi di litri di bevande analcoliche (acqua minerale inclusa) consumate nel 2019 in Italia.

PESO

460.000
TONNELLATE

> di cui 438.000 per uso alimentare

(Fonte: Plastic Consult).

3

RICICLO BOTTIGLIE IN PLASTICA



OGNI ANNO
7 MILIARDI
DI BOTTIGLIE
NON VENGONO
RICICLATE

OVVERO
280.000 TONNELLATE
DI BOTTIGLIE IN PET
SULLE 460.000
IMMESSE SUL MERCATO
NON VENGONO RICICLATE

L'EQUIVALENTE DI 7 MILIARDI DI BOTTIGLIE DA 1,5 LT



Assumendo una percentuale di scarto del processo di trasformazione delle bottiglie post-consumo in scaglie di PET pari al 32% (pari al valore medio europeo del 2017 secondo le stime di Plastics Recyclers Europe), il riciclo effettivo risulta di poco inferiore al 40%. Quasi 280.000 delle 460.000 tonnellate di bottiglie in PET immesse al consumo ogni anno non viene riciclata: l'equivalente di 7 miliardi di bottiglie da 1 litro e mezzo del peso di 40 grammi ciascuna viene incenerita nei termovalorizzatori e nei cementifici, smaltita in discarica o dispersa nell'ambiente.

4

COSA SUCCEDDE ALLE BOTTIGLIE RICICLATE



ITALIA
SOLO IL
5%
DI PET
RICICLATO
UTILIZZATO
PER NUOVE
BOTTIGLIE

- 2019 -

230.000 TONNELLATE DI PET RIGENERATO

sono state impiegate dall'industria di trasformazione nazionale (provenienti sia dal mercato nazionale che dall'estero).

Il principale campo di applicazione è quello della produzione di imballaggi rigidi non alimentari (es. vaschette, flaconi, reggette) per un quantitativo pari a circa 180.000 tonnellate. Circa 50.000 tonnellate di PET rigenerato sono state impiegate per la produzione di fibre tessili sintetiche (destinate ad esempio alla produzione di abbigliamento in pile), una tipologia di materiale che, in assenza di dispositivi di filtraggio nelle lavatrici, è responsabile in maniera consistente dell'inquinamento marino da microplastiche. Le applicazioni "bottle to bottle", ovvero il riciclo da bottiglia a nuova bottiglia, hanno riguardato poco più del 5% dell'impiego complessivo di PET riciclato.

GREENPEACE

CIRCA

850.000 TON.di CO2eq

Stima emissioni di CO2eq generate per la sola produzione delle bottiglie in PET immesse al consumo in Italia nel 2019 e non riciclate (circa 278.000 ton)

***3.07 kg di CO2eq**

Emissioni di CO2eq generate per la produzione di un chilogrammo di bottiglie in PET

CIRCA

1,4 milioni TON.di CO2eq

Stima emissioni di CO2eq generate per la sola produzione delle bottiglie in PET immesse al consumo in Italia nel 2019 (circa 460.000 ton)

NB. I valori citati si riferiscono esclusivamente alla **produzione delle bottiglie in PET** e non tengono conto delle emissioni generate nelle fasi successive e relative principalmente alle seguenti fasi:

Imbottigliamento**Imballaggio secondario e pallettizzazione dei fardelli****Logistica distributiva fino al consumatore finale****Gestione del fine vita delle bottiglie nonché dell'imballaggio secondario e terziario****CO2eq**

Unità di misura che esprime il contributo al riscaldamento globale di un gas serra rispetto alla stessa quantità di anidride carbonica (CO2)

5

CHI CI GUADAGNA

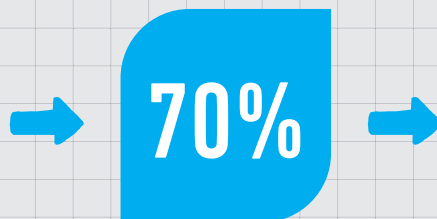


➤ BUSINESS DELLE BEVANDE IN BOTTIGLIA IN ITALIA ◀



SETTORE ACQUE MINERALI

Secondo i dati del rapporto Acqualtalia 2020-2021, i primi **8 gruppi leader** del mercato italiano assorbono oltre il

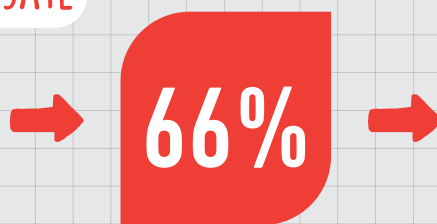


del totale della produzione nazionale.

Si tratta di San Pellegrino (Gruppo Nestlé Waters) con i marchi Levissima, San Pellegrino, Panna e Nestlé Vera (2,85 miliardi di litri); San Benedetto con i marchi San Benedetto, Guizza, Acqua di Nepi (2,8 miliardi di litri); Acqua Sant'Anna (1,35 miliardi di litri); Ferrarelle (0,92 miliardi di litri); Rocchetta/Uliveto (0,8 miliardi di litri); Lete (0,8 miliardi di litri); Spumador (0,6 miliardi di litri); Montecristo (0,5 miliardi di litri).

SETTORE "BIBITE" LISCIE E GASSATE

Secondo i dati contenuti nel rapporto Bevitalia 2020-2021, le **prime quattro posizioni** assorbono nell'insieme circa il



del totale di mercato a volume.

Si tratta di Coca Cola HBC Italia (1 miliardo di litri), San Benedetto (400 milioni di litri), San Pellegrino (330 milioni di litri) e Spumador (270 milioni di litri). Se a queste si aggiungono i contributi di PepsiCo, Ferrero, IBG e Sibeg, la percentuale di mercato (in volume) raggiunge l'88% del totale.

7 SOLUZIONI



ACQUA DI RUBINETTO

84,8%

DELL'ACQUA EROGATA DAGLI ACQUEDOTTI ITALIANI È DI OTTIMA QUALITÀ

87%

DELLE FAMIGLIE ITALIANE SI DICHIARA SODDISFATTO DELLA QUALITÀ DEL SERVIZIO IDRICO

MA SOLO UN ITALIANO SU TRE SI FIDA A BERE ACQUA DEL RUBINETTO!

Per ridurre fin da subito il consumo di acqua in bottiglia e gli impatti ambientali che ne derivano possiamo scegliere l'acqua di rubinetto: una soluzione immediatamente alla portata e sostenibile soprattutto, considerando che l'84,8% dell'acqua erogata dagli acquedotti italiani è di ottima qualità e proviene da falde sotterranee, naturalmente protette, che richiede soltanto limitati processi di trattamento. Nonostante l'87% delle famiglie italiane si dichiarino soddisfatte della qualità del servizio idrico solo un italiano su tre si fida a bere acqua del rubinetto. Se a ciò aggiungiamo che il 71% dei consumi riguarda l'acqua naturale, lo scenario dei consumi nazionali appare ingiustificato e una logica conseguenza delle aggressive politiche di marketing delle aziende del settore.

SE PROPRIO NON RIUSCIAMO A RINUNCIARE ALL'ACQUA MINERALE CONFEZIONATA E ALLA NOSTRA BEVANDA ANALCOLICA PREFERITA È NECESSARIO CHE LE AZIENDE:

1

IMPIEGHINO quantità crescenti di contenitori per bevande riutilizzabili, in modo da ridurre del 50% il quantitativo venduto in contenitori monouso entro il 2025.

2

PROMUOVANO E SOSTENGANO l'introduzione anche in Italia di un sistema di deposito su cauzione (DRS) per i contenitori per bevande, gli unici in grado di garantire livelli di intercettazione pari o superiori al 90% (con punte del 97% in Germania) come già avviene in numerosi paesi europei (Croazia, Danimarca, Estonia, Finlandia, Germania, Islanda, Lituania, Olanda, Norvegia, Svezia).

I luoghi più appropriati dove installare aree di vendita basate sulla ricarica di bottiglie riutilizzabili e stazioni di raccolta per le bottiglie usate da avviare a un riciclo "bottle to bottle" sono i supermercati: ovvero i punti della distribuzione moderna (Iper + Super + Superette + Discount) dove si concentra il 70% delle vendite di acqua confezionata.

BIBLIOGRAFIA

Beverfood.com (2021) - Rapporto Acquitalia 2020-2021 acque minerali
<https://www.beverfood.com/quantic/negozioprodotto/acquitalia-acque-minerali/>

Beverfood.com (2021) - Rapporto Bevitalia 2020-2021 bevande analcoliche
<https://www.beverfood.com/quantic/negozioprodotto/bevitalia-2020-2021-bevande-analcoliche/>

COREPLA 2020, Relazione sulla gestione 2019
<https://www.corepla.it/documenti/060b-bd18-7fbf-4b76-b9b8-d28f4a973607/RELAZIONE+SULLA+GESTIONE+2019.pdf>

EUNOMIA 2020, PET MARKET IN EUROPE STATE OF PLAY: PRODUCTION, COLLECTION AND RECYCLING DATA
<https://www.eunomia.co.uk/reports-tools/pet-market-in-europe-state-of-play/>

Natural Mineral Waters Europe
<https://naturalmineralwaterseurope.org/statistics/>

Fondazione Sviluppo Sostenibile 2020: L'Italia del Riciclo 2020
https://www.fondazioneviluppосostenibile.org/wp-content/uploads/dlm_uploads/Italia-del-riciclo-2020-Rapporto.pdf

IPPR 2019: Materie plastiche riciclate utilizzate in Italia - Analisi quantitativa 2019
https://www.ippr.it/images/news/QUANTITATIVA-Rapporto_IPPR_2019-singole.pdf

ISMEA 2019
L'attenzione all'ambiente non frena gli acquisti degli italiani secondo i dati Ismea del 2019
<http://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/10266>

The European House Ambrosetti 2021 – "LIBRO BIANCO 2021 VALORE ACQUA PER L'ITALIA 2a edizione"
<https://eventi.ambrosetti.eu/valoreacqua2021/wp-content/uploads/sites/152/2021/03/Libro-Bianco-Valore-Acqua-per-Italia-2021.pdf>



GREENPEACE